



))) Christian Grohganz

ist Geschäftsführer der Agentur weltfern interactive. Er verfügt über 20 Jahre Erfahrungen im Bereich Digital Business und ist unter anderem auf Neue Technologien, E-Commerce und Innovationen in Unternehmen spezialisiert

Quelle: Deutsche Unternehmerbörse / dub.de



Lagerstr. 11, 20357 Hamburg +49 (0) 40 2000 92 97 |+49 (0) 157 3545 11 34 info@weltfern.com

Kurzbeschreibung

Als digitaler Experte, Speaker und Consultant spezialisiert auf die Themen Digitalisierung & Digitale Transformation, Neue Technologien sowie Innovationen und Zukunftsstrategien für Unternehmen.

Schwerpunkte sind dabei die Thematiken:

Digitalisierung für Unternehmen, Künstliche Intelligenz, Emerging Technologies (Fokus: Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality), Digitale Transformation, Industrie 4.0, Digitales Storytelling, Digitale Medien, Marketing & Advertising, User Experience, User Interfaces und New Work (Innovations- und Prozessmanagement sowie digitale Prozess- und Strukturumsetzung)



Umfangreiche und langjährige Erfahrung aus der Praxis mit der erfolgreichen Umsetzung von Projekten für eine Vielzahl an namhaften nationalen wie internationalen Unternehmen sowie bezüglich der Entwicklungsleitung und Etablierung von innovativen Softwarelösungen.



Vortragsstil / Typ (Workshops & Vorträge)

Die Vermittlung von detailliertem Fachwissen und inspirierenden Ideen ist vor allem dann beflügelnd, wenn auch ein emotionaler Zugang zum Publikum besteht. Mit einer Mischung aus unterhaltsamer Wissensvermittlung und klarer Darstellung werden auch komplexe Inhalte, technische Hintergründe und allgemeine Zusammenhänge klar aber konkret dargestellt. Authentisch und offen werden alle Zuhörer in den Vorträgen und Workshops mitgenommen - ob Vorstandsebene, allgemeines Publikum oder Expertenkreis.



Vita

Christian Grohganz ist seit über 20 Jahren in der Digital Branche tätig und war er unter anderem Geschäftsführer von Start-ups aus dem Bereich Medien, E-Commerce und Marketing.

Als digitaler Experte und Stratege ist er in Projektumsetzung, Produktion und Business Management tätig und konnte die Einführung von neuen Technologien und Software bei zahlreichen namhaften internationalen und nationalen Unternehmen durchführen und begleiten.

Er ist Geschäftsführer des Unternehmens <u>weltfern</u> (Legal Tech, 3D, Digitale Kommunikation [Web, Social Media, Content Marketing u.a.], Virtual Reality, Augmented Reality, Artificial Intelligence, 3D Design, UX- & UI-Design) mit Sitz in Hamburg.



Kundenstimmen

"Ich habe an dem Vortrag teilgenommen, da ich mein Wissen bezüglich der VR & AR - Technologie vertiefen wollte. Auch wie diese im Kontext von Unternehmen oder Marketingzwecken eingesetzt werden können, hat mich sehr interessiert. Der Vortrag von Herrn Grohganz war sehr informativ und ich würde jederzeit zu einem erneuten Vortrag kommen wollen."

Laurence Henning (Internationales Marketing und Management)

"Ich habe an dem Vortrag teilgenommen, da ich vorher eher wenig Wissen über Virtual und Augmented Reality hatte, sowohl bezogen auf die eigentliche Funktion, als auch auf die Einsatzmöglichkeiten im Marketing. Für mich konnte ich mitnehmen, dass Augmented Reality in der Berufswelt, die mich betrifft, einen viel größeren Stellenwert hat als Virtual Reality und das, obwohl man von Zweiterer ja doch mehr hört und diese mehr bekannt ist. Daher hat mir der Vortrag auf jeden Fall weiterhelfen können."

Stella Issupow (Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement)

Übersicht:

Anmerkung: Pandemie bedingte Pause seit 2020

Vorträge & Fachtagungen (Auszug 2017 – 2020)

[ausgefallen] Juni 2020 | VDI | Automation 2020 | Vortrag "5G für Produktion und Logistik"

[ausgefallen] Februar 2020 | Hotelverband / Deutsche Vermögensfürsorge | Vortrag "Marketing - wie erreiche ich über Social Media die Zielgruppe?"

Dezember 2019 | Deutsche Unternehmer Börse & Handelsblatt | Moderation Konferenz



Künstliche Intelligenz Forum

Oktober 2019 | Deutscher Schüttgut-Industrie Verband | Jahreshauptversammlung Keynote "Marketing der Zukunft"

Oktober 2019 | Eurostaff | Alles neu ?! Verändern New Work, VR, AR, AI & Co. unsere Arbeitswelt?

Juli 2019 | XR Expo 2019 | Panel Künstliche Intelligenz

Juni 2019 | 5th AR / VR International Conference | VR & AR for Business

Juni 2019 | XO Projects | Augmented Reality für Unternehmen - Einsatzgebiete und Zukunftspotentiale

Mai 2019 | EMBA - European Media and Business School | "Virtual Reality & Augmented Reality mit Schwerpunkt innovatives Marketing"

April 2019 | POWTECH 2019 | "Virtual Reality & Augmented Reality für Industrie 4.0"

Februar 2019 | KJR Stormarn | Fachvortrag Virtual Reality

Oktober 2018 | Process Dortmund | Vortrag "Einführung in VR & AR" & Workshop User Interfaces und User Experiences

Juni 2018 | Bundesakademie für darstellende Künste / J & F Niedersachsen | Keynote "Wirklichkeiten gestalten - in der virtuellen Realität"

April 2018 | Handelsblatt Management Forum | Excellence Days - Keynote "Analysen, Trends und Zukunftsstrategien"



Februar 2018 | IT-Strategietage 2018 | Vortrag "Emerging Technologies und Zukunftsstrategien"

Oktober 2017 | SKW Schwarz Rechtsanwälte & VR Business Club Hamburg | Vortrag

September 2017 | Animago 2017 | "Virtual Reality / Augmented Reality: Vom Hype über das Tal der Tränen zur digitalen Revolution"

September 2017 | 4. VDI Konferenz | Keynote "Augmented und Virtual Reality als Smart-Assistance – Augmented, Mixed und Virtual Reality im Industrie-Einsatz"

September 2017 | Hamburg Kreativ Gesellschaft | "Wird jetzt alles virtuell? Die Zukunft mit Virtual Reality"

September 2017 | Musik Meyer Hausmesse | "Virtual Reality und Augmented Reality im Einzelhandel"

Juni 2017 | Waterkant Startup Festival 2017 | "Storytelling für Immersive Technologien"

Mai 2017 | Handelsblatt Management Forum | Excellence Days - "Business- und Geschäftsmodelle und Zukunftsstrategien"

April 2017 | VME Einrichtungspartnerring | Vortrag Geschäftsführer Konferenz

April 2017 | Kaleidoscope Berlin | Vortrag "Storytelling für Immersive Technologien"

Workshops & Seminare (Auszug 2017 - 2020)

Fortlaufend | VDI | Automation 2020 | Spezialtag "5G für Produktion und Logistik"

O weltfern

Fortlaufend | VDI| Seminare "Virtuelle Assistenzsysteme in Produktion & Fertigung" Fortlaufend | VDI | Spezialtag "Digitalisierung für den Mittelstand" September 2019 | Digitale Woche Kiel | Workshops - New Work: Die Zukunft der Arbeit September 2019 | Digitale Woche Kiel | Workshops - Die Zukunft des Marketings Mai 2019 | E.ON & Sturm und Drang | Expert Workshop - Future Marketing and Customer Interfaces Oktober 2018 | Process Dortmund | Workshop User Interfaces und User Experiences Regelmäßig von September 2017 bis August 2018 | VDI - Verein der Ingenieure | "Grundlagen-Workshop: Augmented, Mixed und Virtual Reality" Mai 2018 | AOK Berlin & VR Business Club | "Konzeption (inklusive UX / UI) & Produktion von Softwareanwendungen" Juni 2018 | Bundesakademie für darstellende Künste / J & F Niedersachsen | "Konzeption (inklusive UX / UI) & Produktion von Softwareanwendungen"

November 2017 | Agentur Workshop Hamburg | "Konzeption (inklusive UX / UI) & Produktion von Softwareanwendungen"

September 2017 | Auswanderermuseum Bremerhaven | "Grundlagen-Workshop: Augmented, Mixed und Virtual Reality"

Presse & Fachartikel (Auszug 2017 – 2019)

Mai 2020 | DUB - Deutsche Unternehmerbörse / Handelsblatt | Interview

März 2020 | DUB - Deutsche Unternehmerbörse / Handelsblatt | Interview

November 2019 | HASPA Magazin | Artikel

September 2019 | Kiel TV | Gesamt-Übertragung "Die Zukunft des Marketings" Digitale Woche Kiel

Januar 2019 | ESSpertise (Print) - Magazin für Entscheider der Lebensmittel und Getränkebranche | Coverstory und Interview

Dezember 2017 | Hamburg Ahoi (Online) | Beitrag & Interview "Bau dir deine eigene Welt"

September 2017 | IT Management (Print) / it-daily.net (Online) | Eigener Fachartikel "Vom Tal der Tränen zum Pfad der Erleuchtung"

Juni 2017 | BILD Sonderausgabe (Print) / www.life-und-style.info (Online) | Eigener Fachartikel "Die Zukunft ist da: Faszination Virtual Reality und Augmented Reality"

Mai 2017 | Berlin Valley (Print & Online) | Interview "In fünf Jahren werden wir nicht mehr auf Monitore sehen"

April 2017 | NDR (TV) | Interview & Beitrag NDR Kulturjournal